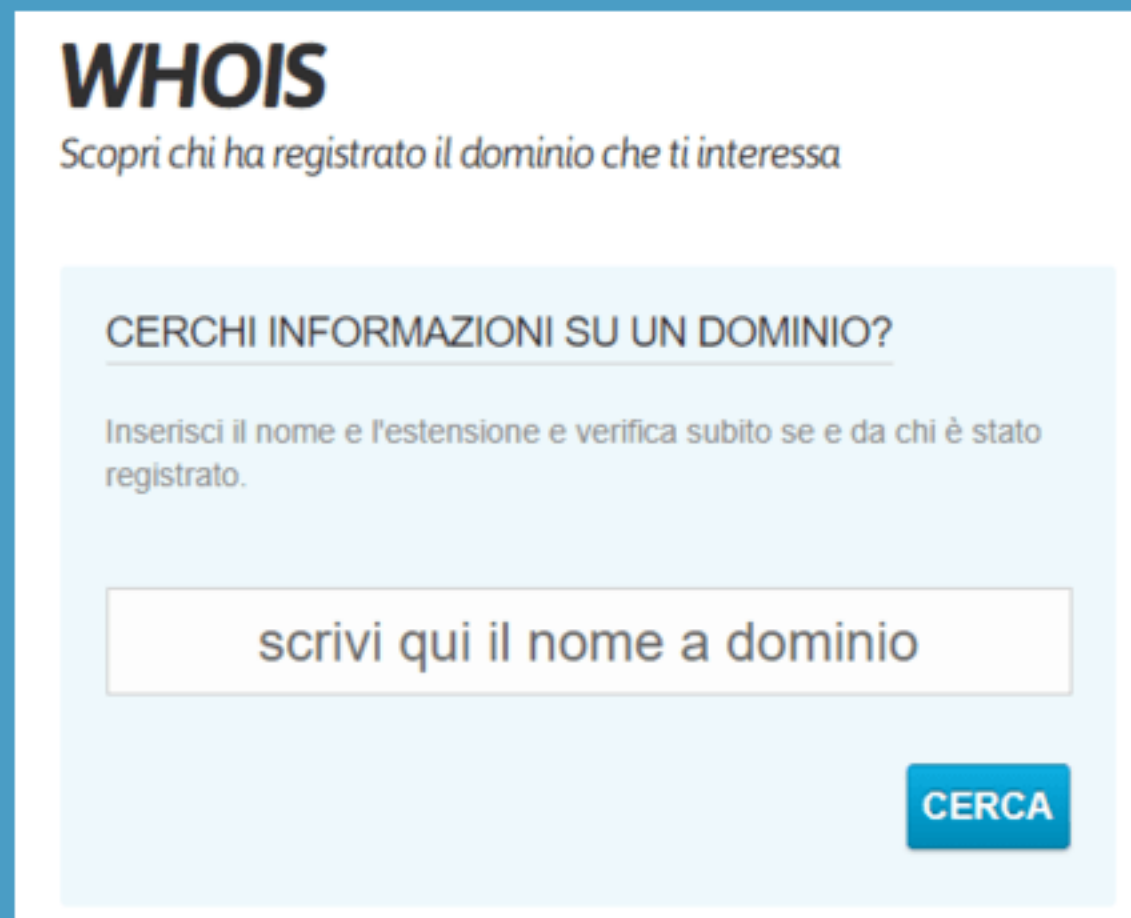


Possiedo (davvero) il mio dominio aziendale?

Abbiamo già approfondito quanto sia importante per te avere una presenza online professionale:

- un sito personalizzato e ritagliato attorno alle caratteristiche della tua attività;
- una scheda Google My Business curata nei minimi dettagli;
- una mail aziendale che richiami il tuo dominio web e che non sia, per esempio, @gmail.com.

Questi sono gli elementi minimi perché la tua azienda possa considerarsi "online" e al passo coi tempi. Per prepararli, i professionisti del web (compresi noi) offrono ai loro clienti i servizi di creazione siti e di gestione dei diversi profili online. La prima azione che dev'essere fatta è proprio la registrazione del dominio; operazione semplice ma che nasconde qualche insidia, come abbiamo potuto constatare in fase di restyling dei siti di alcuni clienti!



Purtroppo, a volte, per "fare prima" o per distrazione il webmaster registra il tuo nome a dominio a suo nome.

Nel linguaggio di internet è come se tu abitassi in una casa non tua. Qualcosa da evitare.

Premurati quindi che il webmaster registri il dominio a nome tuo e se per caso la registrazione è già avvenuta, puoi verificarne la corretta attribuzione collegandoti a questo sito: register.it

In caso di errori, contatta immediatamente il tuo webmaster e chiedigli di provvedere tempestivamente al cambio di registrazione: è un tuo diritto, non trascurarlo!

Vuoi progettare con noi il tuo nuovo sito?

 Ho letto e accetto l'[informativa](#)

Sentiamoci senza impegno!